

ترندهای البسه ورزشی و اوت دور در سال ۲۰۲۵

وضعیت مناسبی نخواهد بود. به این ترتیب احتمالاً رقابت بر سر حجم الیاف بازیافتی شدت خواهد گرفت که نشان دهنده اهمیت فناوری کنشگرا است که در جستجوی تامین منابع محدود می باشد. اهداف مربوط به کاهش ضایعات و مواد شیمیایی نیز این صنعت را به سمت گردشی شدن سوق می دهد و افزایش سیاست های EPR (امتداد مسئولیت تولیدکننده) که تولیدکنندگان را در قبال مدیریت محصول در پایان عمر مفید آن مسئول می داند، باعث تغییر در تصمیم گیری برندها، خرده فروشان و تولیدکنندگان در رابطه با طراحی و تامین منابع شده است.

۲. مواد اولیه نسل آینده

تمرکز بر روی مواد اولیه نسل آینده در درجه اول ناشی از قوانین جدید است. در حالی که برندها و تولیدکنندگان در سال های اخیر به این فناوری ها علاقه نشان داده اند، میزان به کارگیری آنها پایین بوده است. چون ریسک مواد اولیه جایگزین به ویژه در این دوران پرچالش از نظر مالی بالاست. با این وجود انتظار می رود با وجود قوانین و اهداف پایداری خود برندها (ضرب الاجل بسیاری از آن ها سال های ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ است)، استفاده از فناوری های جدید افزایش پیدا کند. برای مثال اتحادیه اروپا در حال حرکت به سمت یک چارچوب جامع در رابطه با امتداد مسئولیت تولیدکننده می باشد و همین حالا هم این جریان در کشورهای فرانسه و هلند آغاز شده است.

سیاست های مربوط به EPR تولیدکنندگان را در قبال سرنوشت محصولات در پایان عمر مفید آن ها مسئول می داند و در عوض آنها را به استفاده از مواد اولیه زیست تجزیه پذیرتر و قابل بازیافت تر تشویق می کند که این در راستای جریان روی برگرداندن از مواد اولیه مصنوعی متداول و مواد اولیه طبیعی متداول نظیر پنبه می باشد. این سیاست ها



استفاده از مواد اولیه بازیافتی در بخش منسوجات ورزشی و اوت دور در سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد یافت چون برندها تلاش می کنند تا به اهداف خود در زمینه روی آوردن به الیاف بازیافتی دست پیدا کنند. مهلت تعیین شده برای بسیاری از این اهداف سال های ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ بوده است. با این حال سرعت پایین تجاری سازی فناوری های بازیافت منسوج به منسوج و همچنین کمبود زیرساخت های پشتیبان نشان دهنده این است که حجم الیاف مورد نیاز در

بخش لباس های ورزشی و اوت دور نیز مانند سایر بخش های صنعت نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۴ با چالش هایی روبرو بوده است. در این میان بیشترین ضربه را برندهای بزرگ خورده اند که با نداشتن نوآوری موفق نشده اند در به کارگیری ایده های تازه و خلاقانه پیشرو باشند.

در اینجا به ترندهای اصلی نوآوری در بخش منسوجات ورزشی و اوت دور که در سال ۲۰۲۵ مورد انتظار هستند، می پردازیم:

۱. بازیافت و گردشی بودن

قوانین و مقررات برندها را ناچار به در نظر گرفتن گردشی بودن در تولیدات خود و در ذهن داشتن پایان عمر محصول در هنگام طراحی آن می کند.

برندها نیز مانند سیستم های پس گیری نظیر برنامه WORN WEAR پاتاگونیا بر روی ایجاد سیستم های حلقه بسته که می توان به طور دایمی مواد اولیه را بازیافت و مورد استفاده مجدد قرار داد، تمرکز کرده اند. برنامه WORN WEAR امکان خرید و فروش، تعمیر و خرید محصولات استفاده شده پاتاگونیا را برای مشتریان فراهم می کند.



همچنین تولیدکنندگان را از استفاده از مواد شیمیایی و رنگزهای متداول منع و به استفاده از انتخابهای پاک‌تر تشویق می‌کند. انتظار می‌رود شاهد تفاوت‌هایی در روش طراحی محصولات و طراحی آن‌ها به صورت گردشی از همان منبع اولیه باشیم.

استفاده از پلی‌استر و چرم جایگزین به طور ویژه ای رایج خواهد شد.

یک مثال خوب در این رابطه برند سوییسی محصولات ورزشی آن است که سال گذشته برنامه گردشی خود را گسترش داده و با استفاده از فناوری بازیافت الیاف-الیاف کمپانی لوب اینداستریز CLOUDRISE CYCLON و CLOUDEASY CYCLON را تولید کرده است. ماده اولیه CLOUDRISE از دانه کرچک تهیه شده و CLOUDEASY نیز با استفاده از نخ پلی‌استر صددرصد بازیافتی لوب که با فناوری TM INFINITE LOOP تولید شده، تهیه می‌شود.

۳. ماندگاری و دوام

به طور مشابه قوانین و مقررات سختگیرانه به شرکت‌ها برای افزایش دوام و ماندگاری محصولات نساجی و پوشاک فشار می‌آورد به امید این که بتوانیم از فرهنگ فست فشن یا مد سریع دور شویم و به «یک چیز پوشیدن» روی بیاوریم. قانون Eco-Design اتحادیه اروپا که در ژوئیه ۲۰۲۴ اجرایی شد، همین حالا هم تاثیر خود را بر روی این صنعت گذاشته است (ابداً پاسپورت‌های دیجیتال محصول، گردشی بودن، بهره‌وری منابع و غیره) اما همچنان این صنعت را به استفاده از مواد اولیه با کیفیت بالا و راهکارهایی که باعث بهبود طول عمر و ارزش محصول می‌شوند، تشویق می‌کند.

این موضوع به ویژه در بخش لباس‌های ورزشی و اوت دور از اهمیت زیادی برخوردار است چون این محصولات معمولاً در معرض استفاده بیشتری هستند و در نتیجه باید از ماندگاری بیشتری برخوردار باشند و انتظارها از

عملکرد آنها بیشتر است. با این وجود جالب است که بینیم صنعت چگونه با این موضوع برخورد می‌کند چون ماندگاری در تضاد با نیاز صنعت به فروش محصولات بیشتر به منظور ادامه یافتن کسب و کارها حداقل با سرعت فست فشن می‌باشد. از نظر عملکرد محصول، ماندگاری کلید وفادار نگه داشتن مشتریان است.

در عوض تمرکز بخش لباس‌های ورزشی و اوت دور بر روی ماندگاری می‌تواند از نظر مدل‌های کسب و کار گردشی نظیر اجاره و فروش مجدد لباس به نفع صنعت باشد چون محصولات با هدف ماندگاری و طول عمر بیشتر تولید می‌شوند و در نتیجه قیمت آنها بیشتر است.

مدل‌های کسب و کار گردشی با از میان برداشتن موانع رسیدن به قیمت‌های پایین‌تر به طور بالقوه مصرف‌کنندگان مختلفی را جذب می‌کنند.

۴. محافظت از محیط زیست/تنظیم دمایی

قابلیت تنظیم حرارتی در لباس‌های ورزشی و اوت دور ضروری است و با افزایش عملکرد محصولات در این صنعت رقابتی شاهد افزایش اهمیت فاکتور تنظیم دما می‌باشیم. فناوری تنظیم دما نقش حیاتی در بهبود عملکرد ورزشی و به حداقل رساندن خطرات سلامتی ایفا می‌کند اما از همه مهم‌تر باعث بهبود سطح راحتی و افزایش لذت بردن از فعالیت ورزشی می‌شود.

انتظار می‌رود برندها در این زمینه تلاش بیشتری به خرج دهند و محصولات زیست سازگارتر با قابلیت تنظیم دما تولید کنند. آیا لازم است که بین عملکرد و پایداری یکی فدای دیگری شود؟

تغییرات اقلیمی نیز ممکن است باعث ایجاد تقاضا برای چنین محصولاتی از سوی مصرف‌کنندگان شود چه در شرایط گرمای شدید و چه رطوبت بالا (اسیل، آتش سوزی‌های جنگلی و غیره).

همان‌طور که پاندمی کووید باعث افزایش استقبال از محصولات ضدویروس و غیره شده بود، شرایط آب و هوایی سخت نیز ممکن است باعث تحریک آگاهی مصرف‌کنندگان از کارکردهای محافظتی و خنک‌کنندگی در داخل و بیرون لباس‌های ورزشی و اوت دور شود.

۵. طراحی با محور زنان

پیش‌بینی می‌شود امسال طراحی لباس‌های ورزشی و اوت دور با محوریت زنان به دلیل جام ملت‌های اروپای زنان و جام جهانی راگبی زنان افزایش یابد.

با بیشتر شدن تاکید بر روی زنان در ورزش، طراحی زن محور محبوبیت بیشتری کسب کرده و تقاضا برای لباس‌های ورزشی که به طور خاص بر اساس نیازها و بدن زنان و نه فقط زیبایی‌شناسی طراحی شده، افزایش یافته است. به همین ترتیب اهمیت آگونومی در طراحی محصولات نیز بیشتر شده و در حال حاضر برندهای ورزشی بیشتر از هر زمان دیگری تناسب و نیازهای متفاوت زنان را در نظر می‌گیرند. برای مثال فشرده‌سازی عضلات و تنظیم دما در هنگام ورزش چند مثال از مواردی می‌باشد که به طور جدی در دستور کار قرار گرفته است.

برای برندها مهم است که با توجه به رقابت و تنوع زیاد در بخش لباس‌های ورزشی بر راحتی و آزادی حرکت زنان تمرکز کنند و با بهبود آن سهم بازار را در این بخش در حال رشد به دست آورند.

انتظار می‌رود ترندهای دیگر این بخش در سال ۲۰۲۵ استفاده از مواد اولیه سبک و ادامه توسعه غشاهای باشد.

مرجع:

Madelaine Thomas, "2025 trends in sports and outdoor wear", WTIN, February 2025

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف